



Eurobarometru Standard 96

OPINIA PUBLICĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

IARNĂ 2021-2022

RAPORT NAȚIONAL



ROMÂNIA

**Reprezentanța Comisiei Europene în România
Eurobarometru Standard 96 – Iarnă 2021-2022**

Grupa de vârstă 25-34 de ani – cea mai pro-europeană din România

- Grupa de vârstă cu o atitudine pro-europeană mai puternică, în mod consistent. În mod deosebit, **74% dintre aceștia sunt optimiști cu privire la viitorul UE** (vs 59% în rândul întregii populații).
- Arată în general o **mai mare deschidere și susținere pentru măsurile europene**. Sentimentul de comunitate europeană este alimentat într-o mai mare măsură de **valori, solidaritate, economie, educație, cultură și statul de drept**.
- **19%** dintre cei cu această vârstă consideră **sistemul de educație** una dintre principalele provocări pentru România
- Reușesc într-o mai mare măsură să-și păstreze optimismul despre viață – **74% sunt satisfăcuți cu viața pe care o au, iar 61% consideră că lucrurile se îndreaptă în direcția corectă în viața lor personală**

Optimismul românilor cu privire la propria viață este în scădere

*În contextul actual, **59%** dintre români sunt **satisfăcuți cu propria viață**, o scădere față de anul precedent (66%) și o mare diferență față de media UE (83%). Românii **recunosc scăderea nivelului de trai**, doi din trei spunând că viața lor era mai bună în trecut. **46%** **consideră că lucrurile se îndreaptă în direcția corectă în viața lor personală**, vs 68% media europeană.*

Costul de trai și sănătatea – principalele provocări ale românilor

- Cea mai recurentă provocare pentru români este **creșterea prețurilor / inflația / costul de trai**, menționată de **48%** dintre români. Aceasta reprezintă o creștere accelerată față de anul precedent (34%). **Finanțele personale și condițiile de trai** sunt de asemenea provocări pentru 22%, respectiv 16% dintre români.
- **Sănătatea** rămâne a doua provocare ca dimensiune, menționată de **22%** dintre respondenți.

România se confruntă cu aceleași provocări

La nivel național, principalele provocări sunt aceleași ca pe plan personal:

- **creșterea prețurilor / inflația / costul de trai**, menționată de 43% dintre români;
- **sănătatea**, menționată de 30% dintre români;
- **situația economică a țării**, menționată de 27% dintre români.

*Per total, **71%** dintre români consideră că **țara se află într-o situație precară**, iar **69%** că **lucrurile se îndreaptă într-o direcție greșită**.*

Politica din România prezintă un nivel scăzut de încredere

- **21%** dintre români au încredere în **partidele politice**, **26%** în **Guvern** și **28%** în **Camera Deputaților**.
- Mai puțin de **patru din zece** români sunt **mulțumiți cu modul în care funcționează democrația în România**.
- **Armata** are încrederea celor mai mulți dintre români (**63%**), urmată de **sistemul juridic românesc** (**52%**) și **poliție** (**51%**).

Uniunea Europeană prezintă mai multă încredere

- **49%** dintre români au **încredere în Uniunea Europeană**; **41%** au o **imagine pozitivă** despre aceasta.
- **Încrederea în instituțiile Uniunii Europene este împărțită**; **Comisia Europeană prezintă cea mai mare încredere – 53%**.
- **45%** dintre români consideră **că lucrurile merg în direcția corectă în Uniunea Europeană**, vs **37% media UE**

Uniunea Europeană reprezintă libertate și prosperitate

- **47%** dintre români asociază UE cu (și consideră cea mai mare realizare a Uniunii) **libertatea de a călători, studia și lucra oriunde** pe teritoriul Uniunii.
- Alte elemente asociate cu UE sunt **moneda euro (44%)**, **o voce mai puternică pe plan mondial (32%)**, **prosperitatea economică (27%)** și **calitatea vieții pentru generațiile următoare (22%)**.
- Principalele provocări cu care se confruntă UE sunt în linie cu cele naționale și personale: **sănătatea (28%)**, **situația economică (22%)** și **creșterea prețurilor / inflația / costul de trai (21%)**.

Susținerea pentru politicile UE este orientată în aceeași direcție

- Cea mai mare susținere este pentru **libera circulație a cetățenilor UE (73%)** și pentru o **politică de apărare și securitate comună a statelor membre ale Uniunii Europene (71%)**.
- În ceea ce privește politicile economice, **3 din 4 români susțin parteneriate cu țări din afara sa pentru a investi în infrastructură durabilă și a conecta oamenii și un salariu minim în toate statele membre.**

Informațiile false, un risc în România

- **39%** dintre români au un **consum media scăzut**, iar **13% chiar nul** (vs 28%, respectiv 6% UE27); doar **18%** dintre cetățeni (vs 24% UE27) au un **consum media ridicat**.
- **Televiziunea prin cablu** este cea mai utilizată sursă media și de informare, 88% folosind-o în fiecare zi. Ea reprezintă de asemenea aproape singura sursă de informații despre UE pentru peste 70% dintre români. Atunci când se informează proactiv, românii apelează și **la discuții cu apropiații (37%)**.
- **Televiziunea prezintă încredere pentru 52%** dintre români. Majoritatea lor consideră **informațiile furnizate de încredere (63%) și independente de presiuni politice și comerciale (56%)**.
- Există un risc de expunere la informații false din cauza numărului mic de surse de informare folosite și a încrederii mari în ele; acestea se pot propaga mai departe dacă nu sunt combătute.

Contextul de desfășurare a sondajului

- *Datele prezentate au fost culese în perioada ianuarie – februarie 2022*
- *România a înregistrat în anul 2021 o **rată a inflației** de aproximativ 8%, printre cele mai ridicate din Uniunea Europeană*
- *Finalul anului 2021 și începutul anului 2022 au fost marcate de **creșterea prețurilor la energie și combustibili**, peste creșterile din restul UE*
- *La mai puțin de două săptămâni de la finalizarea procesului de colectare a datelor, **Rusia a invadat Ucraina**, generând instabilitate și nesiguranță în regiune*