



LIDER
EUROPEAN
2024

The logo features a stylized graphic of seven squares arranged in a staircase pattern to the left of the text. The squares are colored in blue and yellow. The text 'LIDER' is in bold black, 'EUROPEAN' is in a regular black font, and '2024' is in bold blue.



Ce câștig dacă mă înscriu în Concurs?
Și dacă dau tot ce pot? Merită, chiar dacă sunt
puțini câștigători? Și nici nu ne îmbogățim.



De ce să-mi pese de Uniunea Europeană? Cu ce
ne ajută? Cine ce face?
Pot să influențez eu mersul unui continent?



Cum găsești o idee de proiect?
De unde începi? Cum formezi echipa?
Cum faci rost de bani? Cum implementezi?

CE ESTE LIDER EUROPEAN

Competiție ce dezvoltă abilitățile de leadership și de vorbire în public ale elevilor de liceu, spiritul de echipă și capacitatea de a mobiliza grupuri de oameni pentru a lucra împreună în beneficiul comunității lor.

TEME ALESE

Proiectele implementate în cadrul concursului trebuie să se încadreze în unul din următoarele domenii, care vizează comunitatea locală:

- ✓ Educație
- ✓ Cultură
- ✓ Sport

Pot fi proiecte de antreprenoriat social (ONG) sau comercial (firmă)

PREMII

- ✓ Locul I 700 de Euro
- ✓ Locul II 500 de Euro
- ✓ Locul III 300 de Euro
- ✓ Mențiune I, II, III, IV, V - 100 de Euro

CRITERII DE EVALUARE

Criteria de evaluare	Punctaj total: 100 puncte
Yematică europeană / Raportarea la valorile europene	Punctaj maximal: 15 puncte
Adecvarea temei la valorile europene	7 puncte
Relevanța subiectului față de prioritățile Uniunii Europene	3 puncte
Nivelul de cunoaștere și integrare a normelor europene	3 puncte
Respectarea uneia dintre temele/domeniile stabilite	2 puncte
Identificarea unei probleme și orientarea către soluții / Identificarea unei oportunități și dezvoltarea unui plan de afaceri	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea problemei sau oportunității identificate	6 puncte
Fezabilitatea soluției propuse	5 puncte
Potențialul de inovare al soluției	4 puncte
Originalitatea proiectului	Punctaj maximal: 10 puncte
Gradul de inovare în raport cu alte proiecte similare	4 puncte
Valoarea adăugată față de soluțiile existente	4 puncte
Adaptabilitatea și scalabilitatea proiectului	2 puncte
Plan de implementare al proiectului propus (resurse umane/financiare, logistică, timeline, proiecție dezvoltare proiect pe termen mediu-lung)	Punctaj maximal: 20 puncte
Concept și strategie de implementare	4 puncte
Prezentarea echipei și responsabilități	2 puncte
Buget detaliat și realist	6 puncte
Planificarea și calendarul activităților (timing realist)	3 puncte
Evaluarea riscurilor și planul de mitigare (identificarea posibilelor probleme și soluțiile pentru rezolvarea lor)	3 puncte
Modalitatea de monitorizare și evaluare a succesului proiectului	2 puncte
Impactul asupra comunității	Punctaj maximal: 15 puncte
Identificarea nevoilor comunității	7 puncte
Contribuția proiectului la dezvoltarea comunității	4 puncte
Potențialul de replicare a proiectului în alte comunități	4 puncte
Încadrarea proiectului în antreprenoriat social sau comercial	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea și coerența încadrării proiectului în antreprenoriat social sau comercial	4 puncte
Capacitatea de a adresa specificul antreprenoriatului ales (social sau comercial)	2 puncte
Estimarea profitului (pentru antreprenoriatul comercial) sau impactul social (pentru antreprenoriatul social)	5 puncte
Sustenabilitatea proiectului	4 puncte
Calitatea prezentării (informațiile sunt transmise într-un mod clar și concis) în limita de timp propusă	Punctaj maximal: 10 puncte
Claritatea și structura prezentării scrise	4 puncte
Originalitatea și calitatea detaliilor vizuale / menționarea surselor pentru detalii sau imagini preluate	3 puncte
Impactul vizual și persuasiv al prezentării	3 puncte

ETAPA FINALĂ

Competiția se adresează tuturor elevilor de liceu din clasele IX – XII. Fiecare echipă va fi alcătuită din patru membri și va fi coordonată de un profesor care predă la liceul de proveniență al echipei.

Etapa I Întâlnirile Online / 8 & 9 octombrie

Etapa a II-a Trimitere Proiecte / 11 octombrie

Etapa a III-a: Finala la București / 27 noiembrie

Pentru finală, fiecare dintre cele opt echipe trebuie să realizeze o prezentare Power Point, cu text și imagini de până la 10 pagini (slides), inclusiv prima pagină, de prezentare a echipei/proiectului, și ultima, de încheiere (nu mai mult de 150 de cuvinte pe pagină), ținând cont de următoarele:

- ✓ Prezentarea trebuie să fie un rezumat al materialului înscris în prima etapă a concursului își va respecta aceeași structură. Textele pot fi în limba română sau în Engleză. Prezentarea va fi încărcată pe un stick/memorie USB și va fi pusă la dispoziția Organizatorilor în ziua evenimentului.
- ✓ Timpul maxim permis pentru prezentare este de 10 minute; la sfârșitul acestui Interval de timp echipa va fi oprită; cronometrul nu va fi întrerupt pentru niciun motiv odată ce a fost pornit;
- ✓ Un sistem a audio-video va fi disponibil pentru prezentare: sistem de sunet cu microfon, un laptop cu software licențiat pentru pachetul Office, un player video, Proiector și ecran de proiecție.

*Numai elevii vor avea permisiunea să prezinte proiectul. Profesorilor nu le va fi permis să prezinte.

DE CE

SĂ VĂ DEDICAȚI

ACESTUI PROIECT

CARE ESTE

CEA MAI IMPORTANTĂ COMPETENȚĂ

A UNUI OM?



CARE ESTE

CEA MAI IMPORTANTĂ COMPETENȚĂ

A UNUI OM?

Să perseverezi.

Să nu te dai bătut când este greu sau nu știi.



CARE ESTE A DOUA
CEA MAI IMPORTANTĂ COMPETENȚĂ
A UNUI OM?

CARE ESTE A DOUA CEA MAI IMPORTANTĂ COMPETENȚĂ A UNUI OM?

Cum îți petreci timpul.
Singura resursă finită.

Mărați-vă capacitatea de memorare cu **70%**
notându-vă și recitind notițele în 24h.*

Cum un concurs îți poate schimba viața

Și cum mi-a schimbat-o mie.

 <p>1991 2023 ÎntreVecini &</p>		 <p>2010-2012 (PRISPA.org)</p>	 <p>2012-2014 FR (EFdeN.org)</p>	 <p>2016-2019 (energiaTa.org)</p>	 <p>2016-2018 Dubai (EFdeN.org)</p>	 <p>2018-2021 Sustainable City 2022 towards0</p>
---	---	---	---	--	--	---

0

18
VISURILE
DEVIN REALITATE

26

EȘECUL
ESTE MINUNAT

20

FRUSTRAREA
POATE FI BUNĂ

30

PERSEVERENȚA
DĂ ROADE

22

TINERII
CONTEAZĂ

32

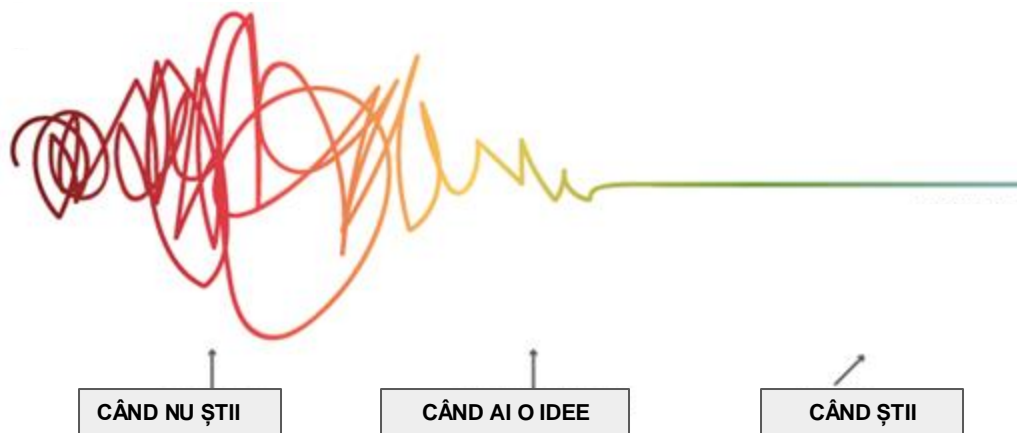
PAUZĂ

24

UN NOU
NIVEL

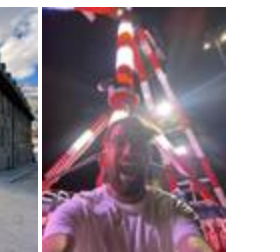
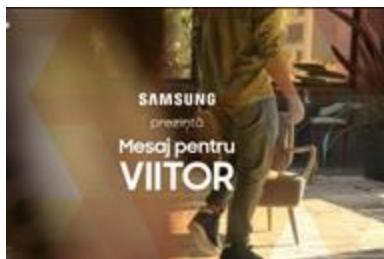
Merită să muncești și să înveți?

DIN EXPERIENȚA MEA, DA. SACRIFICIUL MERITĂ 100%.



Când munca și seriozitatea dau roade

De la pași foarte mici la pași foarte mari



Care-i planul tău de dezvoltare?

EDUCAȚIA TA ESTE 100% RESPONSABILITATEA TA

Top 10 skills of 2025



- Analytical thinking and innovation
- Active learning and learning strategies
- Complex problem-solving
- Critical thinking and analysis
- Creativity, originality and initiative
- Leadership and social influence
- Technology use, monitoring and control
- Technology design and programming
- Resilience, stress tolerance and flexibility
- Reasoning, problem-solving and ideation

Source: Future of jobs Report 2025, World Economic Forum

Type of skill

- Problem-solving
- Self-management
- Working with people
- Technology use and development



Expert
Generalist

vs.

Specialist

Cum îți găsești drumul tău în viață? Și poate ideea proiectului.

Ce job? Ce industrie? Antreprenor? Salariat?

Lista ocupațiilor din COR în ordinea crescătoare a codurilor

1)	111101	adjunct al procurorului general
2)	111102	ambasador
3)	111103	chestor Parlament
4)	111104	comandant unic aviație
5)	111105	comisar general
6)	111106	comisar general adjunct
7)	111107	senator
8)	111108	guvernator
9)	111109	președinte Academie
10)	111110	președinte Înalta Curte de Casație și Justiție
11)	111111	președinte curte de apel
12)	111112	președinte Curtea de Conturi a României
13)	111113	președinte de judecătorie
14)	111114	președinte Camera Deputaților
15)	111115	președinte secție (la Înalta Curte de Casație și Justiție, la curtea de apel, tribunale și judecătorii)

[+4500 ocupații în România](#)



ANEXĂ - ANEXA Nr.1 -
Clasificarea internațională industrială tip a tuturor ramurilor de activitate economică
Nomenclatura ramurilor și a claselor

Ramura 0. Agricultură, silvicultură, vânătoare și pescuit

01. Agricultură și creșterea animalelor

02. Silvicultură și exploatarea forestieră

03. Vânătoare, vânătoare cu capcane și repopularea vânatului

04. Pescuit

Ramura 1. Industrii extractive

11. Extracția cărbunelui

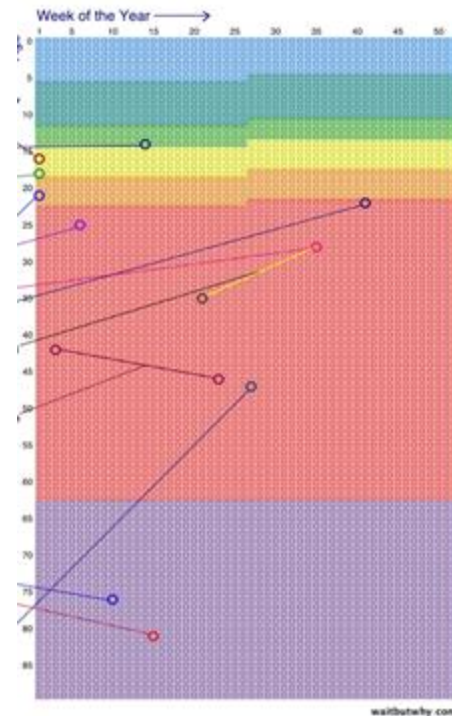
12. Extracția minereurilor

[+53 industrii în care puteți activa](#)



De ce să nu așteptați?

O CĂLĂTORIE DE UN MILION DE PAȘI ÎNCEPE CU UNUL SINGUR



Copilărie

Școală

Liceu

Facultate

Carieră

Pensie

**DACĂ UNIUNEA EUROPEANĂ
AR FI PARTICIPAT**

Exemplu



Uniunea Europeană (UE) este o uniune politică și economică a 27 de state membre.

Are o populație estimată de 449 milioane.

UE a dezvoltat o piață unică internă printr-un sistem standardizat de legi care se aplică în toate statele membre.

Politicile UE vizează asigurarea liberei circulații a persoanelor, bunurilor, serviciilor și capitalurilor în cadrul pieței interne, adoptarea legislației în domeniul justiției și afacerilor interne și menținerea unor politici comune privind comerțul, agricultura, pescuitul și dezvoltarea regională.

Pentru călătoriile în spațiul Schengen, controlul pașapoartelor a fost eliminat. Moneda este Euro.

Exemplu

ÎN TRE VECINI

ÎntreVecini este un ONG/Asociație cu misiunea de a crea comunități sustenabile la bloc, în orașele din România.

A început în 2022 printr-un proiect pilot în sectorul 6, a fost înființată în 2023, a creat 5 noi comunități în București în vară și tocmai a lansat competiția pentru alte 6 comunități în 6 județe din România.

Până în 2030 vrem să ajungem la 2 milioane de români implicați în proiecte de cartier, creând 4000 de comunități x 500 vecini.

Astăzi suntem la 33 comunități în 15 județe, iar până la finalul anului vom ajunge la 50 în peste jumătate din țară.

Proiectul vostru / voi

?



Valori Europene

Demnitatea umană

Demnitatea umană este inviolabilă. Trebuie să fie respectată și protejată și constituie baza propriuzisă a drepturilor fundamentale.

Libertatea

Libertatea de mișcare le dă cetățenilor dreptul de a se deplasa și stabili în mod liber pe teritoriul Uniunii. Libertățile individuale, cum ar fi respectul față de viața privată, libertatea de gândire, libertatea religioasă, libertatea de întrunire, dreptul la informație și libertatea de exprimare, sunt protejate de Carta drepturilor fundamentale a UE.

Democrația

Democrația reprezentativă este piatra de temelie a funcționării Uniunii Europene. Un cetățean european se bucură automat de drepturi politice. Toți cetățenii din UE au dreptul de a candida și de a vota la alegerile pentru Parlamentul European și la alegerile naționale organizate în țara de reședință sau în țara de origine.

Egalitatea

Egalitatea presupune drepturi egale în fața legii pentru toți cetățenii. Principiul egalității între femei și bărbați stă la baza tuturor politicilor europene și reprezintă piatra de temelie a integrării europene. Se aplică în toate domeniile. Principiul plății egale pentru muncă egală a fost integrat în [Tratatul de la Roma](#) din 1957.

Statul de drept

UE se bazează pe statul de drept. Tot ce face UE derivă din tratate, asupra cărora au convenit toate statele membre, în mod voluntar și democratic. Dreptul și justiția sunt protejate de un organism judiciar independent. Țările membre au conferit competență judiciară definitivă Curții Europene de Justiție, ale cărei hotărâri trebuie respectate de toată lumea.

Drepturile omului

Drepturile omului sunt protejate de Carta drepturilor fundamentale a UE. Acestea includ dreptul de a nu fi discriminat pe motive de sex, origine etnică sau rasială, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală, dreptul la protecția datelor cu caracter personal și dreptul de a obține acces la justiție.



Probleme și Soluție/Soluții
De ce a apărut Uniunea Europeană?





Probleme și Soluție/Soluții

Dorind să pună capăt conflictelor frecvente și sângeroase care au culminat cu cel de-al Doilea Război Mondial, politicienii europeni au început procesul de construire a entității pe care o cunoaștem astăzi sub numele de Uniunea Europeană.

Comunitatea Europeană a Cărbunelui și Oțelului, înființată în 1951, este primul pas către asigurarea unei păci durabile. În 1957, Tratatul de la Roma instituie Comunitatea Economică Europeană (CEE) și marchează începutul noii ere a celei mai strânse cooperări întâlnite până atunci în Europa.



Originalitatea Proiectului





Originalitatea Proiectului

În timp ce UE a început ca o uniune economică, a devenit rapid și o uniune politică. La aderarea la UE, fiecare țară a fost de acord să renunțe la o anumită autoritate politică și economică.

În schimb, membrii beneficiază de o piață europeană unică (adică o zonă de liber schimb), de liberă circulație a persoanelor, mărfurilor, serviciilor și banilor în întreg blocul UE și de fonduri de dezvoltare regională, care ajută regiunile sărace să dezvolte infrastructura și tehnologiile concurează într-o economie globală.

Acest lucru face din Uniunea Europeană un organism de conducere unic și prima organizație supranațională din lume.

Deviza - Unitate în Diversitate

Imn - Oda Bucuriei

Monedă - Euro

Cele 7 instituții europene, 7 organisme ale UE și peste 30 de agenții descentralizate sunt răspândite în întreaga UE. Ele lucrează împreună pentru a promova interesele comune ale Uniunii și ale cetățenilor europeni.



Planul de Implementare

Există 4 instituții decizionale principale care conduc administrația UE. Împreună, aceste instituții îi oferă UE orientări politice și joacă diferite roluri în procesul legislativ:

Parlamentul European (1958)

(Bruxelles/Strasbourg/Luxemburg) - parlamentari

Comisia Europeană (1958) (Bruxelles/Luxemburg/) -

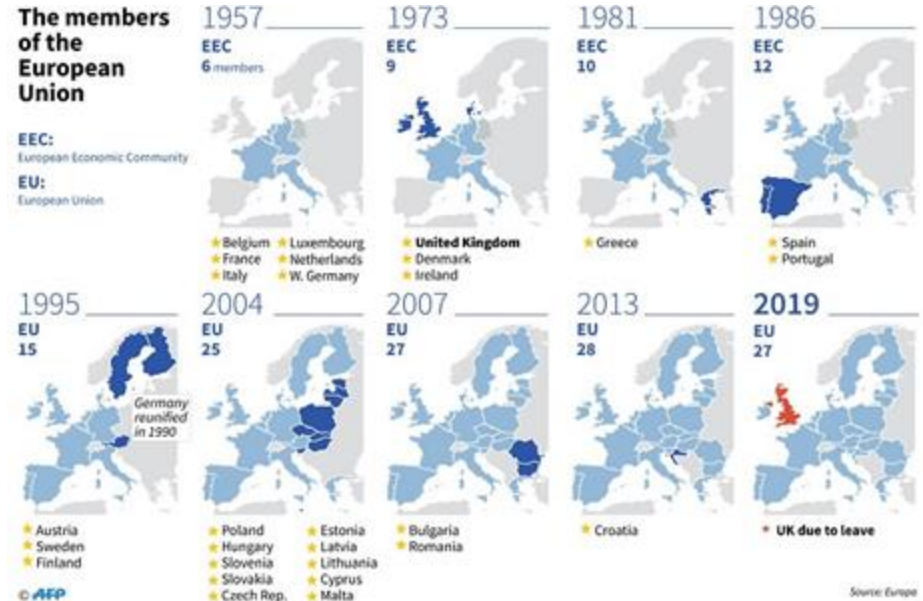
Executiv

Consiliul Uniunii Europene (1967)

(Bruxelles/Luxemburg) - miniștrii țărilor

Consiliul European (1974)

(Bruxelles) - șefii de stat
+ Curtea de Justiție a Uniunii Europene, Banca Centrală Europeană și Curtea de Conturi Europeană.





Impactul asupra Comunității

92 de miliarde bani europeni

Fondurile europene contribuie la dezvoltarea României

Investițiile de care România a beneficiat în ultimii 17, de la data aderării României la UE (2007) au dus la creștere economică și crearea de noi locuri de muncă, au stimulat competitivitatea, au promovat inovarea și cercetarea. S-au construit și modernizat autostrăzi, căi ferate, aeroporturi, școli și grădinițe, datorită fondurilor europene.

Societatea românească a beneficiat de investiții publice și private, de libera circulație a mărfurilor, a serviciilor, a capitalurilor și a persoanelor.

Sănătatea, drepturile sociale, drepturile consumatorilor, protecția mediului și siguranța produselor – toate acestea au contribuit la îmbunătățirea calității generale a vieții noastre.

România, ca stat beneficiar net, a primit peste 92 de miliarde de euro de la bugetul UE. Concret, pentru fiecare euro pe care l-am trimis către bugetul Uniunii, am primit înapoi trei (date actualizate la 31 decembrie 2023).

Aici poți afla mai multe despre proiectele finanțate de Uniunea Europeană în regiunea ta: Kohesio: descoperiți proiectele UE din regiunea dumneavoastră (europa.eu)

https://romania.representation.ec.europa.eu/romania-uniunea-europeana_ro



Impactul asupra Comunității

Sănătate

Răspunsul la pandemia de COVID-19	Sănătate
-----------------------------------	----------

Schimbări climatice și mediu

Pactul verde european	Acțiuni în domeniul climei	Mediu	Energie
Transportul și călătoriile	Alimentație și agricultură	Oceanele și pescutul	

O economie mai puternică, justiție socială și locuri de muncă

Economie, finanțe și moneda euro	Ocuparea forței de muncă și afaceri sociale	Locuri de muncă, creștere economică și investiții	Regiuni
Cercetare și inovare	Piața unică	Protecția consumatorilor	Concurență loială
Fiscalitate și vamă	Spațiu		

UE în lume

Afaceri internaționale și securitate	Parteneriatele internaționale	Politica de vecinătate și extindere a UE	Comerț
Ajutor umanitar și protecție civilă			

Valori și drepturi, statul de drept, securitate

Drepturi fundamentale	Justiția și statul de drept	Egalitatea de gen	Rasismul și egalitatea
Egalitatea pentru persoanele LGBTIQ	Handicap	Persoanele de peste 50 de ani	

Transformarea digitală

Economia și societatea digitală	Un internet mai sigur
---------------------------------	-----------------------

Democrație europeană

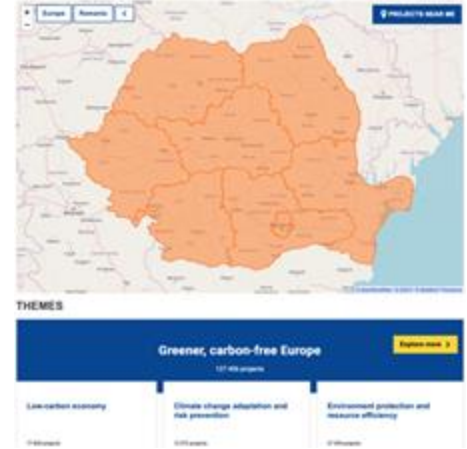
Cetățenii și democrația	Bugetul UE
-------------------------	------------

Migrație, frontiere și securitate

Migrație și azil	Spațiul Schengen	Afacerile interne și securitatea cetățenilor
------------------	------------------	--

Educație, cultură, tineret și sport

Educație și formare	Tineret	Cultură, mass-media și sport
---------------------	---------	------------------------------



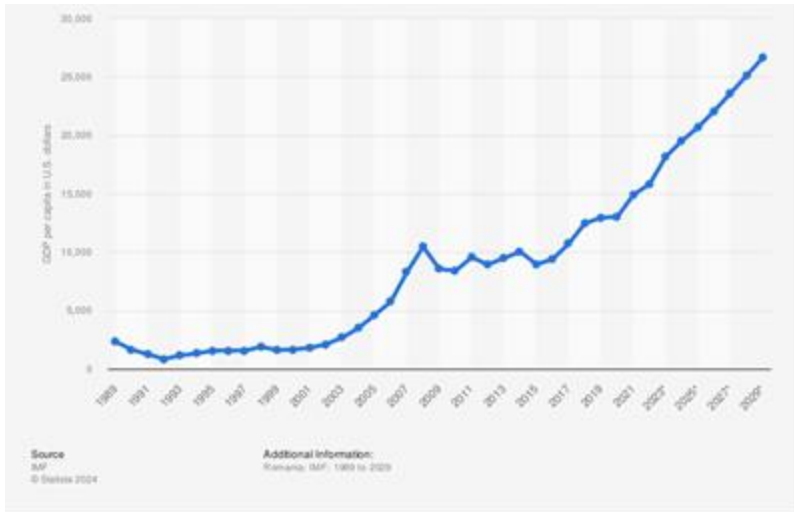
<https://kohesio.ec.europa.eu>

<https://op.europa.eu/webpub/com/eu-what-it-is/ro/>

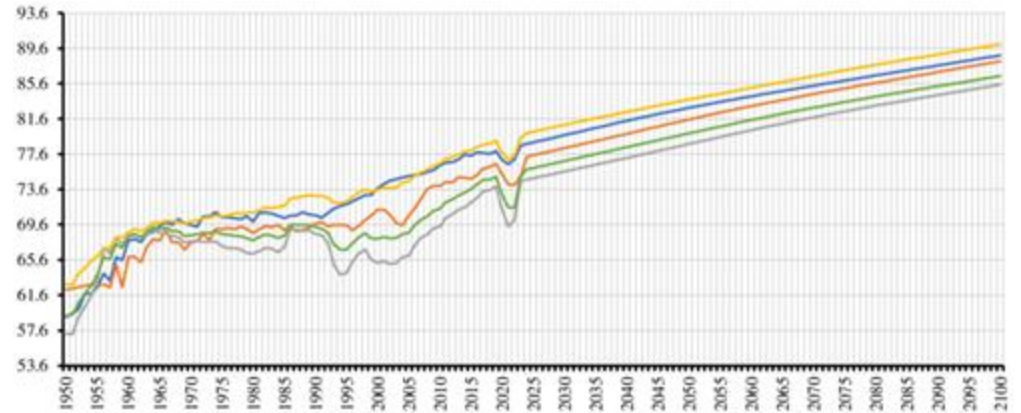


Încadrarea Proiectului în Antreprenoriat Comercial / Social

Produs Intern Brut/capital România / Comercial



Așteptarea de viață în România / Social





Cât de importantă credeți că a fost comunicarea în toată istoria UE?

Tehnici de Comunicare Eficientă

Comunicarea eficientă nu este doar despre transmiterea mesajelor, ci și despre ascultarea activă. Iată câteva tehnici cheie pentru a comunica mai eficient:

Alegerea momentului potrivit: momentul în care transmiteți un mesaj poate face o diferență semnificativă în înțelegerea acestuia. Alegeți momentele propice pentru a vă asigura că mesajul ajunge la audiență în mod corespunzător.

Ascultarea activă: ascultarea activă este o abilitate esențială. Nu vă concentrați doar asupra a ceea ce doriți să spuneți, ci și asupra a ceea ce vă comunică interlocutorul. Aceasta presupune ascultarea cu atenție și punerea de întrebări pentru clarificare.

Contact vizual: menținerea contactului vizual cu interlocutorul este importantă pentru a demonstra implicarea și interesul în conversație. Acest gest simplu poate îmbunătăți semnificativ calitatea comunicării.

Gestionarea emoțiilor: emoțiile pot influența comunicarea. Încercați să vă mențineți calmul și să nu vă lăsați purtați de emoții în discuții. Abordați subiectele sensibile cu tact și empatie.

Feedback constant: obținerea feedback-ului de la interlocutori vă ajută să adaptați și să îmbunătățiți mesajele și strategia de comunicare pe parcurs.

**DACĂ ÎNTREVECINI
AR FI PARTICIPAT**



Zilele Vecinilor - Festival de cartier
Prima ediție | 30 mai - 2 iunie

Aveți încredere în voi.

Începeți.

Învățați.

Eșuați.

Nu vă dați bătăuți.

Valori Europene

Apolitică, Transparentă, Descentralizată, Open Source și Pro-democrație și Pro-cooperare.

Deciziile în echipă se iau în mod democratic, prin vot ale oamenilor responsabili de o anumită temă, fără a încălca legislația și drepturile omului.

Comunitățile sunt învățate să își activeze spiritul civic și să colaboreze cu primăriile.

Probleme și Soluție

Vecinii nu se mai cunosc, nu își mai vorbesc, nu se mai ascultă. Online oamenii mai degrabă se îndepărtează, insistând pe ce-i desparte, nu pe ce-i apropie.

Ajutăm oamenii care își doresc să creeze comunități prin inspirație, ghiduri, cursuri și finanțare printr-un proces de incubare (12 luni x 1.5k euro) și accelerare (12 luni x 5k euro)

Planul de Implementare

2022

(1) Proiect Pilot - Sectorul 6
+ Găsire + Semnare finanțator

2023

(5) Seria I - Sectoare 1,2,3,4,5
(6) Serie 2 - 10 comunități în 6 județe
+ Finalizare Website

2024

(7) - 33 de comunități în 15 județe, 50 activități
(8) - 50 de comunități în 22 județe, 100 activități
+ Finalizare metodologie

Originalitatea Proiectului

Cu toate că mai există comunități între vecini, la bloc și la case,

Ele au apărut punctual și natural nu s-au extins, pentru că nu au avut o metodă.

ÎV are obiectiv național, o metodă și se bazează pe finanțare de mediul privat și public

Impactul Asupra Comunității

Social (Proiectele Sustenabile)

- oamenii se ascultă, își vorbesc cooperează și fac A proiecte împreună. 25k români.

Economic (Panouri Fotovoltaice)

- reducem costul cu energia electrică cu B
- aducem venituri asociației cu C - prosumator
- 10 blocuri prosumatoare pana in 2024 = 50kw putere instalată

Politici (Proiecte)

- Lucrăm cu Primăria Sector 2 si Sector 6, AFM, M.Energie și MDLAP.

Încadrarea Proiectului în Antreprenariat social + comercial.

Suntem un ONG, antreprenariat Social.

Impacturile noastre se împart în sociale, economice și politici publice.

Ajungem la publicul nostru prin media locală, social media, primării, ong-uri locale sau alte evenimente și activări (x VUNK)

Sustenabilitatea financiară a proiectului - învățăm comunitățile să strângă singure bani. Cei din Iași au strâns deja 6000 euro, în afara proiectului nostru. Noi păstrăm 25% din bani.

Calitatea Prezentării

Publicuri

- Oamenii de la bloc
- Oamenii din echipă (actuali și viitori)
- Sponsori
- Administrația și Instituțiile Publice

Medii

- Offline (prezenta la evenimente)
- Online (imagini, texte, video)

Obiective

- Clari + Inspiraționali + Convingători

DESPRE

CONCURS

CE ESTE LIDER EUROPEAN

Competiție ce dezvoltă abilitățile de leadership și de vorbire în public ale elevilor de liceu, spiritul de echipă și capacitatea de a mobiliza grupuri de oameni pentru a lucra împreună în beneficiul comunității lor.

TEME ALESE

Proiectele implementate în cadrul concursului trebuie să se încadreze în unul din următoarele domenii, care vizează comunitatea locală:

- ✓ Educație
- ✓ Cultură
- ✓ Sport

Pot fi proiecte de antreprenoriat social (ONG) sau comercial (firmă)

PREMIU

- ✓ Locul I 700 de Euro
- ✓ Locul II 500 de Euro
- ✓ Locul III 300 de Euro
- ✓ Mențiune I, II, III, IV, V - 100 de Euro

CRITERII DE EVALUARE

Criteria de evaluare	Punctaj total: 100 puncte
Yematică europeană / Raportarea la valorile europene	Punctaj maximal: 15 puncte
Adecvarea temei la valorile europene	7 puncte
Relevanța subiectului față de prioritățile Uniunii Europene	3 puncte
Nivelul de cunoaștere și integrare a normelor europene	3 puncte
Respectarea uneia dintre temele/domeniile stabilite	2 puncte
Identificarea unei probleme și orientarea către soluții / Identificarea unei oportunități și dezvoltarea unui plan de afaceri	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea problemei sau oportunității identificate	6 puncte
Fezabilitatea soluției propuse	5 puncte
Potențialul de inovare al soluției	4 puncte
Originalitatea proiectului	Punctaj maximal: 10 puncte
Gradul de inovare în raport cu alte proiecte similare	4 puncte
Valoarea adăugată față de soluțiile existente	4 puncte
Adaptabilitatea și scalabilitatea proiectului	2 puncte
Plan de implementare al proiectului propus (resurse umane/financiare, logistică, timeline, proiecție dezvoltare proiect pe termen mediu-lung)	Punctaj maximal: 20 puncte
Concept și strategie de implementare	4 puncte
Prezentarea echipei și responsabilități	2 puncte
Buget detaliat și realist	6 puncte
Planificarea și calendarul activităților (timing realist)	3 puncte
Evaluarea riscurilor și planul de mitigare (identificarea posibilelor probleme și soluțiile pentru rezolvarea lor)	3 puncte
Modalitatea de monitorizare și evaluare a succesului proiectului	2 puncte
Impactul asupra comunității	Punctaj maximal: 15 puncte
Identificarea nevoilor comunității	7 puncte
Contribuția proiectului la dezvoltarea comunității	4 puncte
Potențialul de replicare a proiectului în alte comunități	4 puncte
Încadrarea proiectului în antreprenoriat social sau comercial	Punctaj maximal: 15 puncte
Claritatea și coerența încadrării proiectului în antreprenoriat social sau comercial	4 puncte
Capacitatea de a adresa specificul antreprenoriatului ales (social sau comercial)	2 puncte
Estimarea profitului (pentru antreprenoriatul comercial) sau impactul social (pentru antreprenoriatul social)	5 puncte
Sustenabilitatea proiectului	4 puncte
Calitatea prezentării (informațiile sunt transmise într-un mod clar și concis) în limita de timp propusă	Punctaj maximal: 10 puncte
Claritatea și structura prezentării scrise	4 puncte
Originalitatea și calitatea detaliilor vizuale / menționarea surselor pentru detalii sau imagini preluate	3 puncte
Impactul vizual și persuasiv al prezentării	3 puncte

ETAPA FINALĂ

Competiția se adresează tuturor elevilor de liceu din clasele IX – XII. Fiecare echipă va fi alcătuită din patru membri și va fi coordonată de un profesor care predă la liceul de proveniență al echipei.

Etapa I Întâlnirile Online / 8 & 9 octombrie

Etapa a II-a Trimitere Proiecte / 11 octombrie

Etapa a III-a: Finala la București / 27 noiembrie

Pentru finală, fiecare dintre cele trei echipe trebuie să realizeze o prezentare Power Point, cu text și imagini de până la 10 pagini (slides), inclusiv prima pagină, de prezentare a echipei/proiectului, și ultima, de încheiere (nu mai mult de 150 de cuvinte pe pagină), ținând cont de următoarele:

- ✓ Prezentarea trebuie să fie un rezumat al materialului înscris în prima etapă a concursului își va respecta aceeași structură. Textele pot fi în limba română sau în Engleză. Prezentarea va fi încărcată pe un stick/memorie USB și va fi pusă la dispoziția Organizatorilor în ziua evenimentului.
- ✓ Timpul maxim permis pentru prezentare este de 10 minute; la sfârșitul acestui Interval de timp echipa va fi oprită; cronometrul nu va fi întrerupt pentru niciun motiv odată ce a fost pornit;
- ✓ Un sistem audio-video va fi disponibil pentru prezentare: sistem de sunet cu microfon, un laptop cu software licențiat pentru pachetul Office, un player video, Proiector și ecran de proiecție.

*Numai elevii vor avea permisiunea să prezinte proiectul. Profesorilor nu le va fi permis să prezinte.

Introducerea proiectului - începeți cu o prezentare a proiectului într-un mod captivant. Spuneți ce este proiectul, cine sunt autorii și care este obiectivul principal.

Context și justificare - explicați de ce proiectul este important și de ce este nevoie de el. Arătați că înțelegeți contextul în care proiectul se desfășoară și cum se leagă de valorile europene.

Scopuri și obiective - definiți clar ce doriți să realizați cu proiectul. Acest lucru trebuie să fie specific și măsurabil.

Metodologia - descrieți cum veți atinge obiectivele. Ce metode veți folosi și de ce sunt potrivite?

Buget și resurse - prezentați bugetul proiectului și resursele necesare. Asigurați-vă că este realist și bine argumentat.

Calendarul proiectului - includeți un plan de lucru cu etape și termene limită. Arătați că aveți o abordare organizată.

Rezultate așteptate - enumerați rezultatele concrete pe care le veți obține și modul în care vor contribui la valorile europene.

Sustenabilitate și impact - explicați cum va continua proiectul să aibă un impact pozitiv după încheierea sa și cum va fi sustenabil.

Echipa de proiect - prezentați membrii echipei și calificările lor relevante. Arătați că aveți experiența și abilitățile necesare.

Structurare și formatare

Structura și formatarea propunerii sunt la fel de importante ca și conținutul. Iată câteva sfaturi:

Titlu atractiv - alegeți un titlu care să atragă atenția și să reflecte esența proiectului.

Structură logică - asigurați-vă că propunerea are o structură logică, cu început, mijloc și sfârșit coerent.

Formatare curată - utilizați fonturi ușor de citit și formatarea adecvată. Nu supraaglomerați paginile cu text.

Grafice și imagini - folosiți grafice, imagini și schițe acolo unde este necesar pentru a vă susține argumentele.

Referințe și citări - asigurați-vă că toate informațiile și datele sunt corecte și bine susținute de surse credibile. Includeți o listă de referințe la sfârșitul propunerii.

Adaptarea propunerii - pentru a concura eficient și a respecta criteriile competiției, asigurați-vă că propunerea voastră se încadrează în limitele specificate. Aduceți în discuție valorile europene relevante și evidențiați modul în care proiectul vostru le susține.

Trimitere Prezentare ppt/pdf
concurs@gopa-pace.com

Cuprins

1. Cum te organizezi?
 2. De unde încep? Identificarea unei probleme și apariția unei **IDEI**.
 3. Analiza **CONCURENȚEI** / pieței. Originalitatea proiectului.
 4. De unde faci rost de **OAMENI**?
 5. De unde faci rost de **BANI/RESURSE**?
 6. Cum **DEMONSTREZI** că este important să exiști?
 7. Cum **CONVINGI**? Cum bați palma?
 8. De ce să te **GRĂBEȘTI**?
 9. **MERITĂ** să muncești și să înveți?
 10. Ce se întâmplă dacă **GREȘEȘTI**?
- Bonus. Cum te **DEZVOLȚI** tu, profesional și personal.

Retro-planificare

Te uiți la viitor și construiești prezentul

8&9 octombrie

10-18 octombrie

11 noiembrie

28 noiembrie

**Informare și
Pregătire
Online**

Înscriere

Creare Proiecte

**Trimitere
Proiecte**

**Finala
București**

Lumea se **SCHIMBĂ** foarte repede



De unde Încep?

IDENTIFICAREA UNEI PROBLEME ȘI APARIȚIA UNEI IDEI

Pentru tema **Educației**, puteți dezvolta un program de cursuri extracurriculare care să includă antreprenoriat comercial, unde elevii învață despre crearea și gestionarea unui mic business.

Puteți organiza târguri educative în care elevii să-și expună ideile de afaceri și să le pună în practică, simulând astfel un mediu comercial real.

De asemenea, o altă idee ar putea fi dezvoltarea unei platforme online pentru schimb de resurse educaționale între elevi, profesorii coordonatori putând oferi mentorat pentru a transforma aceste idei într-o inițiativă comercială sustenabilă.

Pentru tema **Culturii**, puteți organiza evenimente care să pună în valoare tradițiile locale, precum și colaborări cu teatre locale, trupe de teatru sau de improvizație, aducând astfel arta mai aproape de comunitate.

O altă idee este să colaborați cu tutori muzicali pentru a organiza cursuri sau concerte comunitare, implicând tinerii talentați din zona voastră.

Puteți chiar să organizați un festival cultural local, incluzând spectacole de teatru, concerte de muzică live și expoziții de artă pentru a celebra diversitatea culturală a comunității.

Pentru tema **Sportului**, puteți iniția activități sportive comunitare pentru a promova un stil de viață sănătos, să organizați competiții sportive locale pentru a aduce împreună diferite grupuri din comunitate

Sau puteți să dezvoltați un program de activități fizice destinat elevilor care nu sunt implicați în mod activ în sport, încurajând astfel participarea la un stil de viață mai activ.

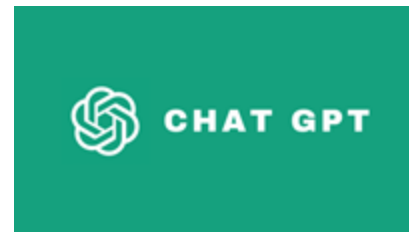
De unde Încep?

IDENTIFICAREA UNEI PROBLEME ȘI APARIȚIA UNEI IDEI



Cum să faci Brainstorming

- 20 IDEI auto
- 20 IDEI educație
- 20 IDEI mediu
- 20 IDEI în bucătărie



Analiza concurenței / pieței

ORIGINALITATEA PROIECTULUI

Oameni diferiți. Nevoi diferite. Ascultare Activă.

Different People, Different Needs

Living in poverty means you don't have basic things which help you live a healthy life with chances to become a better you. Different people need different things.

Look at the pictures of these people and write what they need. There are some useful words at the side to give you some ideas.

school			
learning			
medicine			
doctor			
healthy food			
home			
shelter			
family			
care			
safe			

ink



Red ocean vs. Blue Ocean

Este mai simplu să faci ceva ce nu a făcut nimeni sau au făcut puțin.

Competitia mai mică. Aventura mai mare. Mai ușor de recrutat + obținut bani.



Ce înseamnă Red ocean Blue ocean

De unde faci rost de OAMENI?

ÎI CAUȚI OM CU OM ȘI ÎI CONVINGI PAS CU PAS



PRIETENI / VECINI / PROFESORI



MOTIVATIE

Salut,

Eu sunt____

Vreau să fac____

Pentru că ____

Ai vrea ă____

Cred că o să fie foarte tare pentru că ____

Și o să-ți placă pentru că ____

Măcar încearcă și vezi dacă-ți place. Dacă nu, nicio problemă.

Dacă nu știi cu ce poți să ajuți, vino și vedem ce face fiecare.

Obs;

1. Începeți cu cei care par mai Entuziasmați.
2. Băgați în Echipă și oameni pe care nu-i cunoașteți.
3. Atribuiți Roluri.
4. Faceți un Calendar de implementare.
5. Majoritatea oamenilor nu vor bani, vor să fie parte dintr-un vis.

De unde faci rost de BANI/RESURSE?

DE CE V-AR DA BANI?

ONG (Organizatie Non-guvernamentală)

Salarii - **DA**

Dividende - **NU**

Sponsorizari - **DA**

Cost infiintare - 700 lei (minimum 3 persoane)

FIRME PRIVATE

(vedeți ce strategii de CSR Company Social Responsibility au)

nu doar bani, produse, servicii, sediu etc.

COMPETIȚII CU PREMII
(locale sau internaționale)

GRANTURI
(ONG, EUROPENE, NORVEGIENE)

FONDURI EUROPENE

PRIMĂRII

Vorbiți cu primarul, consilierii etc.

FIRMĂ (SRL)

Salarii - **DA**

Dividende - **DA**

Sponsorizări - **NU**

Cost înființare - 500 lei (minimum o persoană)

INVESTITORI

COMPETIȚII CU PREMII
(locale sau internaționale)

FONDURI EUROPENE

Research pe  și în **TOP BIZ, Forbes și CAPITAL + Trimis Email/Sunat** (LinkedIn sau Website).

1000 / 80 / 40 / 5

De unde faci rost de BANI/RESURSE?

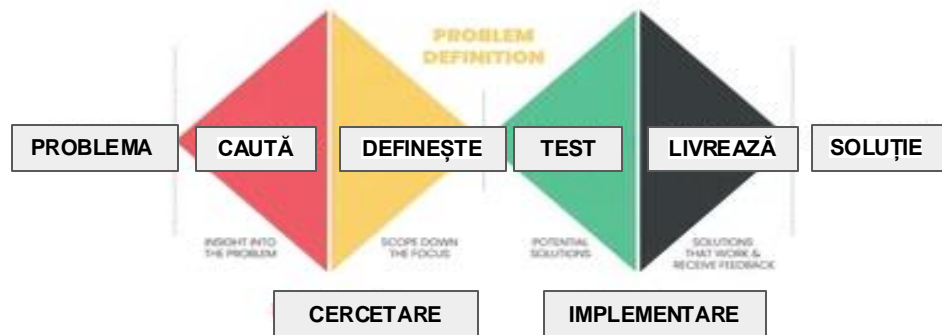
DE CE V-AR DA BANI?



Cum demonstrezi că este important să exiști?

CUM AR ARATA CARTIERUL/ORĂȘUL/ȚARA/LUMEA FĂRĂ TINE

METODOLOGIE DESIGN THINKING



EMAIL

La nivelul __ (locație) __

Există problema _____

Ca urmare a acestei probleme, ____

Pentru a rezolva această problemă este nevoie de __, __ și __.

Noi ne propunem să adresăm această problemă în __ etape. Mai întâi __, apoi __ și ulterior __.

Indicatorii pe care îi vom monitoriza sunt _____.

Calendarul de implementare este _____.



Ce este Design Thinking

Cum convingi? Cum bați palma?

CALITATEA PREZENTĂRII.

CLAR

COMPLET

FRUMOS

SCURT

PROBLEMA IMPORTANTĂ

O problemă relevantă pentru un număr semnificativ de oameni.
Găsiți statistici. Locale sau internaționale.

ÎNȚELEGEREA PROBLEMEI

Dovedirea prin statistici/experiență/
Interviuri că ai/ați înțeles problema.
Vorbiți cu cât mai multă lume. Diferită.

CAPACITATEA DE A O REZOLVA

Ambiția, seriorizitatea și profesionalismul pot ține loc experienței.
Nu scrieți gresit, răspundeți la timp.
Îmbracați-vă adecvat.

VIS COMUN

Propunerile trebuie îmbrăcate într-o poveste ambițioasă. Să îți imaginezi un viitor luminos în care ați reușit împreună.

BENEFICII

Explicarea clară: care sunt beneficiile. Dacă nu știți, întrebați-i ce își doresc. Întrebați alte companii similare.
Mediatizare? Recrutare?

Analizează

Google it

Trimite email

Retrimite

Sună

Întâlnește-te

Semnează

**ALTE OPORTUNITĂȚI
EUROPENE ȘI
EXTRA-EUROPENE**

Oportunități Europene

PENTRU CĂ SUNTEM ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

Erasmus+

[Erasmus+](#) este programul UE de sprijinire a educației, formării, tineretului și sportului în Europa. Acesta sprijină prioritățile și activitățile stabilite în Spațiul european al educației, Planul de acțiune pentru educație digitală și Agenda europeană pentru competențe.

Blue Book traineeship programme.

În cadrul [Blue Book Traineeship](#), Comisia Europeană propune 2 tipuri de stagii: un stagiul administrativ sau un stagiul de traducere la Direcția Generală Traduceri (DGT). Stagiarii lucrează în toată Comisia Europeană, în serviciile și agențiile acesteia, mai ales la Bruxelles, dar și în Luxemburg și în alte părți ale Uniunii Europene.

DiscoverEU

Ai 18 ani și ești rezident legal al unuia dintre statele membre ale UE sau țări terțe asociate cu Erasmus+? Pregătește-te să explorezi Europa prin [DiscoverEU!](#)

Europe Direct Information Centres

Misiunea [Centrelor Europe Direct Information \(EDIC\)](#), ce se găsesc în toate statele membre ale UE, este de a informa cetățenii europeni la nivel local și regional cu privire la UE, orientându-i către surse de informații specializate și alte servicii și rețele. Aceste informații pot acoperi drepturile cetățenilor UE, prioritățile UE, legislația, politicile, programele și oportunitățile de finanțare.

Alte oportunități

CE POTI FACE LOCAL SAU INTERNATIONAL



[Aspire High School](#)

Dedicat tinerilor talentați din liceu, programul își propune să-i ajute să-și contureze parcursul academic și profesional și să-i conecteze cu mentori care îi vor inspira și provoca.



[Aspen Teen Online Seminar](#)

Scopul seminarului este de a introduce elevii de liceu în conceptul de leadership bazat pe valori, oferindu-le spațiul necesar pentru a explora cele mai provocatoare întrebări, într-o etapă decisivă a dezvoltării lor personale și profesionale.



[Future Leaders Exchange \(FLEX\)](#)

Câștigă o bursă FLEX, care le oferă oportunitatea de a petrece un an academic în Statele Unite, locuind cu o familie gazdă voluntară și frecventând o școală de liceu americană.

Concluzii

1. Timpul contează. Nu puteți obține mai mult. Decideți conștient cum îl cheltuiți. YOLO.
2. Acum vă construiți cariera pentru o lume care va fi foarte diferită de cum arată azi. VUCA.
3. Când nu știți de unde să începeți, uitați-vă în jur. Întrebați. Căutați pe Google. Fiți curioși.
4. Aduceți alți oameni alături de voi sau mergeți voi alături de alți oameni. Nu vă izolați.
5. Fie că alegeți un ONG sau o FIRMĂ, începeți ceva. Învățați. Experimentați. Luptați.
6. Învățați să întrebați și să vă întrebați DE CE. Și atunci veți putea convinge pe oricine orice.
7. Când nu aveți experiență, puteți convinge prin Ambiție, Determinare și Profesionalism.
8. Grăbiți-vă. Până la terminarea facultății puteți experimenta orice. Apoi e mult mai greu.
9. Merită să munciți. Puteți să vă și distrați în timp ce visați și lucrați. Țintiți sus, foarte sus.
10. Dacă nu o dați în bară, înseamnă că nu ați încercat la maxim. Totul trece. Inclusiv eșecurile.
11. Voi sunteți ca un calculator, Hardware, Sistem de Operare, Software-uri. Investiți în toate.

Prezentarea este disponibilă pe https://romania.representation.ec.europa.eu/lider-european_ro